



SMART BOOKS

Verlagsprogramm

1998



Internet & Intranet

Macintosh & PC

Publishing & Design

Nachschlagewerke und Fachwissen

Sachbücher

Deutschsprachige Originalausgaben

Liebe Leserin,
lieber Leser,

die technologische Entwicklung rast in einem Tempo,
dass einem bisweilen schon schwindlig werden kann.

Unsere Bücher helfen Ihnen dabei, immer auf der Höhe
des Geschehens zu bleiben. Um diesen Zweck zu erfüllen,
müssen sich auch unsere Bücher ändern:

sie müssen laufend aktualisiert, überarbeitet und angepasst werden.

Eines jedoch wird sich nie ändern:

die hohe Qualität der SmartBooks!

Wir versichern Ihnen, dass wir auch weiterhin unser Bestes geben,
um Sie mit guten Büchern zu bedienen.

Die Welt verändert sich, die SmartBooks-Philosophie bleibt dieselbe:

Wir schreiben für Sie leicht verständliche und kompetente Bücher;
die **von grösster Aktualität** sind und sich durch

einen **hohen praktischen Nutzen** auszeichnen.

Wir scheuen keinen Aufwand. Wir überarbeiten, ergänzen und aktualisieren unsere Bücher
in regelmässigen Abständen, damit jedes SmartBook eine gute Investition für Sie bleibt.

Ich danke Ihnen und im Namen unseres SmartBooks-Teams dafür,

dass Sie uns Ihr Vertrauen schenken und wünsche Ihnen viel Spass beim Lesen.

Ihr

Frank Seelig
Verleger

Ihre Ansprechpartner:

Frank Seelig, lic. oec. HSG

Ralf Seelig, dipl. Betriebsökonom

Peter Wolf

Petra Seelig-Killias, Betriebsökonomin HWV

Vita Seelig-Zukanova

Verleger

Verlagsleiter

Lektor

Administration und Buchhaltung

Sachbearbeitung Verkauf

Verlagsprogramm, Autoren, Marketing

Vertrieb und Marketing

Autoren und Produktion

Kabeljau Design

(Claudia Blum, Christof Täschler

Olivier Heitz, Thomas Schörghofer)

Grafik und Design

Internet/Intranet

- Surfen im Internet **4**
- SmartBooks Internet-Lexikon
- Akte Internet
- WebDesign in der Praxis **5**
- Erfolgreiche Präsenz im Internet
- Webphoning + Netfax **6**
- SmartBooks Intranet-Bibel
- Netscape Communicator 4 im Internet **7**
- Netscape Communicator 4 im Internet und im professionellen Intranet
- Microsoft Internet Explorer 4

Bücher für Macintosh und PC

- Willkommen zu Macintosh! **8**
- 1500 Tips und Tricks für den Macintosh
- Erste Hilfe für den Macintosh **9**
- Das Buch zu Mac OS8
- Macintosh zu Hause **10**
- Kommunikation total mit dem Macintosh
- Macintosh und Musik
- Macintosh im Kleinbetrieb
- Claris Works 4 für den Macintosh
- Excel 5 für den Macintosh
- Mit dem Macintosh ins Internet **11**
- Multimedia mit dem Macintosh

Inhalt

- Das Profibuch zu FileMaker Pro 3 **12**
- FileMaker Pro 3 für den Macintosh
- FileMaker Pro 3 für Windows 95
- Das Grundlagenbuch zu FileMakerPro 4 **13**
- Tips und Tricks zu FileMakerPro 4
- Das Profibuch zu FileMakerPro 4
- Der Business-PC **14**
- 1000 Fragen und Antworten
- SmartBooks Computer-Lexikon
- Claris Works Office 5 **15**
- Microsoft Office 98

Publishing und Design

- FrameMaker in der Praxis **16**
- MedienDesign
- QuarkXPress 4 – Layout komplett **17**

Sachbücher

- In 7 Tagen zum Spitzenverkäufer **18**
- Erfolgreiches Selbst-Marketing **19**
- Der Hölle entronnen **20**

- Bezugsadressen **23**

Die Philosophie unseres Schaffens:



SmartBooks setzen den Anwender in den Mittelpunkt!



SmartBooks sind leichtverständlich, unterhaltsam und kompetent geschrieben.



SmartBooks sind von höchster Qualität hinsichtlich Inhalt, Gestaltung und Aufmachung: SmartBooks bieten deshalb den grössten Nutzen!



SmartBooks sind deutschsprachige Originalausgaben und zu 100 Prozent auf den deutschsprachigen Markt zugeschnitten.



SmartBooks liefern Ideen und Anwenderwissen, die einzigartig sind und in keinem Handbuch stehen.

Die Faszination, die vom Internet ausgeht, liegt nicht in den Bits und Bytes, sondern in den schier unbegrenzten Möglichkeiten des neuen Mediums und in den damit verbundenen Geschichten.

«Surfen im Internet» erzählt diese Stories des Internets und zeigt dabei anschaulich, wie sich das World Wide Web benutzen lässt.

Es entführt die Leser in die unendlichen Weiten des World Wide Webs und macht sie mit den Menschen der virtuellen Welt bekannt: Mit Gründervätern wie Internet-Erfinder Vinton G. Cerf und WWW-Erfinder Tim Berners-Lee, mit Technik-Mogulen wie Netscape-Gründer Marc Andreessen und HotDog-Gründer Steve Outtrim, mit Kämpfern wie EFF-Gründer John Perry-Barlow, mit Freaks wie

UBERARBEITETE + ERWEITERTE
2
AUFLAGE



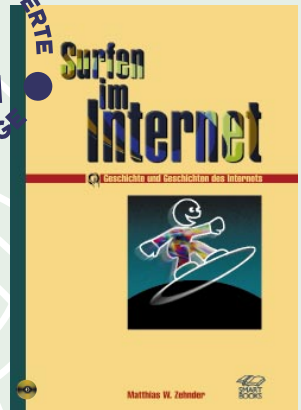
Matthias W. Zehnder

Surfen im Internet

368 Seiten mit CD-ROM

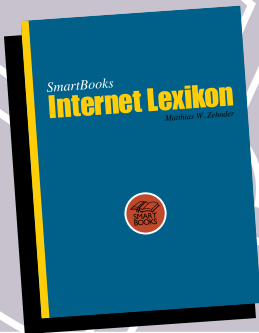
ISBN: 3-908488-05-2

sFr. 65.–/DM 69.–/öS 504.–



Yahoo-Gründer Jerry Yang und David Filo und mit Raidern wie Meister-Hacker Kevin Mitnick.

«Surfen im Internet» verknüpft die Anekdoten um das Netz auf unterhaltsame Weise mit Tips und interessanten Netz-Adressen und ist damit Reise-führer und Handbuch zugleich.



Matthias W. Zehnder

NEU

SmartBooks Internet-Lexikon

240 Seiten

ISBN: 3-908489-03-2

sFr. 35.–/DM 39.–/öS 285.–

Das Internet-Lexikon erläutert im Stil einer Enzyklopädie die Begriffe, Abkürzungen und Technologien des Internets, stellt die wichtigsten Menschen vor und gibt Zugriff auf Schlüsseldaten. Es ist als Nachschlagewerk gedacht, ist aber so geschrieben und gestaltet, dass es auch zum Lesen und Schmökern einlädt.

NEU

O. Pott und G. Wielage

Akte Internet

Geheimsache

160 Seiten • ISBN: 3-908488-42-7

sFr. 45.–/DM 49.–/öS 358.–



**Internet für starke Nerven
und neugierige Entdecker**

Aus den Akten der Internet-Abenteurer Oliver Pott und Gunter Wielage: Skurrile, mysteriöse, ausgeflippte, unerklärliche, irrsinnige und witzige Seiten, die Sie kaum mit einer Suchmaschine finden!

Professionelles Gestalten und Programmieren von WebSites.

Dieses Buch liefert Ihnen das ganze Wissen, das Sie für die Gestaltung und Programmierung von professionellen Web-Sites brauchen. Auf verständliche Weise lernen Sie HTML, den geschickten Umgang mit Farbe und Bildern, Frames, Tabellen, Mapping, MovingGifs usw.

Im Galerie-Teil wird anhand attraktiver Beispiele gezeigt, wie man verschiedene Techniken so kombinieren kann, dass überraschende und ungewöhnliche Seiten entstehen. Hier erhalten Sie Ideen und Inspirationen für Ihre eigenen Webprojekte.

Im Referenzteil finden Sie neben der ausführlichen HTML-Referenz ein kleines Internet-Lexikon, eine Browser-Übersicht und Plug-In-Checklisten.



O. Heitz / Ch. Täschler / C. Blum

WebDesign in der Praxis

Vierfarbig, mit CD-ROM (Win/Mac)

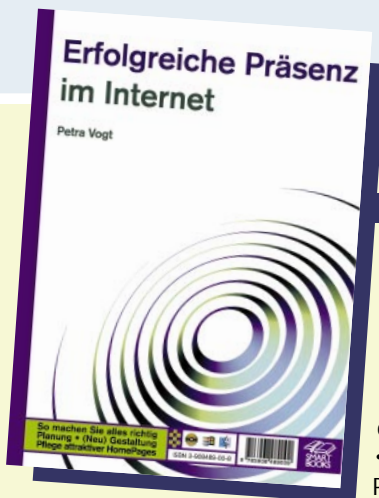
ISBN: 3-908488-27-3

sFr. 85.- / DM 89.- / öS 650.-

So machen Sie alles richtig!

NEU

Heute konkurrieren Millionen von Webseiten um die Gunst der Surfer – warum sollten diese also ausgerechnet bei Ihnen hereinklicken? Dieses Buch verrät es Ihnen! Es zeigt Ihnen eine integrierte Strategie, mit der Sie Ihre Website zum Erfolg führen. Sie lernen, wie Sie die Surfer dieser Welt zu zufriedenen Stammgästen machen, die immer wieder gerne hereinschauen. Von den Tips und Tricks dieses Buchs profitieren Sie immer wieder – egal, ob Sie zum ersten Mal eine Internet-Präsenz aufbauen oder einer bestehenden zum Durchbruch



Petra Vogt

Erfolgreiche Präsenz im Internet

288 Seiten mit CD-ROM (Win/Mac)

ISBN: 3-908489-00-8

sFr. 65.- / DM 69.- / öS 504.-

verhelfen wollen. Umfangreiche Checklisten machen dieses SmartBook zum optimalen Begleiter.

• Ziele und Möglichkeiten einer Präsenz im Internet

- Überblick Veröffentlichungsmöglichkeiten für Webseiten
- Beispiele erfolgreicher Unternehmenspräsenzen im Internet
- Layouttricks mit Tables und Frames
- Innovative Möglichkeiten zur Leserbindung
- Effektive Werbung für Ihre Site
- Erfolgskontrolle mit Hilfe von Serverlogs

Das erste deutschsprachige Buch zu «Webphoning», dem Telefonieren im Internet, konnte sich als Standardwerk zum Thema etablieren. Aufgrund des grossen Erfolgs erscheint bereits wenige Monate nach der Veröffentlichung der Erstausgabe die zweite, aktualisierte und stark erweiterte Neuauflage.

Das Werk wurde um folgende Details der weltweiten Kommunikation zum Ortstarif erweitert:

- Faxen im Internet
- Webphoning mit «GXC»
- Der neue Webphone-Standard H.323
- Webphoning mit der Neuauflage von «Net2Phone»
- Videoconferencing
- Die CD-ROM zum Buch enthält die Vollversion



UBERARBEITETE + ERWEITERTE
2.
AUFLAGE

Oliver Pott

Webphoning + Netfax

– weltweite Kommunikation zum Ortstarif

176 Seiten mit CD-ROM (Win/Mac)

ISBN: 3-908488-37-0

sFr. 55.–/DM 59.–/öS 431.–

der Net2Phone-Software für Windows 3.11, Windows 95, Windows NT 4.0 und den Apple Macintosh (68000er-Serie und Power Mac) sowie eine uneingeschränkt nutzbare Testversion der Telefon-Software «Internet Phone 4.0» für Windows und den Apple Macintosh



NEU

Oliver Pott

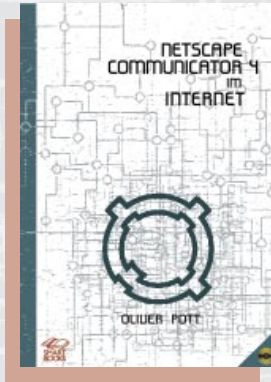
SmartBooks Intranet-Bibel

Mit CD-ROM • ISBN 3-908488-22-2

304 Seiten • sFr. 75.–/DM 79.–/öS 577.–

Neben technischen Konzepten und in der Praxis verwendbaren Lösungen legt der Autor grossen Wert auf die direkte Anwendbarkeit der vorgestellten Lösungen in der Firmenkommunikation und löst sich damit von der reinen Technik. Kritische Betrachtungen bieten einen ersten Ansatz für eigene Entscheidungen. Die «SmartBooks Intranet-Bibel»: Das professionelle Standardwerk zum Thema mit garantiert hohem Nutz- und Praxiswert.

- Technik & Know-how: So arbeitet ein Intranet
- Betriebswirtschaftliche Aspekte
- Möglichkeiten des Datenaustauschs: Konventionelle Server/Client-Konzepte
- Realisierbare Kommunikationskonzepte, basierend auf HTTP, NNTP, E-Mail und FTP
- Infrastrukturelle Voraussetzungen
- Der Sicherheitsaspekt: Firewalls, Chiffrieralgorithmen
- Von der Theorie zur Praxis: Aufbau, Installation und Konfiguration eines Beispiel-Intranets
- Intranet-/Internet-Kopplung
- Windows NT 4.0 Server: Planung, Einrichtung und Konfiguration eines vollständigen Netzwerks
- Multimedia-Technologien



Oliver Pott

Netscape Communicator 4 im Internet

304 Seiten mit CD-ROM (Win/Mac)

ISBN: 3-908488-23-0

sFr. 45.-/DM 49.-/öS 358.-

Highlights: «Schnupper-Tour» im Internet • Informationen zur optimalen Hardware-Ausstattung • Geschichte, Hintergründe und Grundlagen des Internets • Tips und Tricks zum Datenschutz bei Ihren Online-Ausflügen • Virtuelle Realität in 3D und Multimedia-Technologien • Schritt für Schritt zur eigenen Homepage mit dem Composer: Von der Erstellung des Konzepts über die Einbindung von Grafiken und Tabellen bis zum Publizieren begleitet Sie das Buch durch den Netz-Dschungel • Konferenzen mit Conference: Diskutieren Sie an virtuellen Schreibtischen und telefonieren Sie über das Internet • Ein umfangreicher Anhang erläutert Ihnen das Fachvokabular des Internets, nennt Ihnen Kontaktadressen grosser Provider, liefert Ihnen Internet-Anschriften der wichtigsten Suchdienste, enthält eine Aufstellung häufig benötigter HTML-Sequenzen und vieles mehr.



Oliver Pott

Netscape Communicator 4 im Internet und im professionellen Intranet

320 Seiten mit CD-ROM (Win/Mac)

ISBN: 3-908488-33-8

sFr. 55.-/DM 59.-/öS 431.-



Highlights: • Technik und Grundlagen des Intranets • Intranet-Technologien und -Entwicklungen • IP-Adressen im Intranet • Sicherheit im Intranet • Kopplung ans Intranet über die Telefonleitung und das Mobiltelefon • Erstellung von Homepages mit dem Composer • Konferenzen mit dem Communicator • Planen und koordinieren Sie Projekte und Ressourcen mit dem Calendar-Modul.



Oliver Pott und Gunter Wielage

Microsoft Internet Explorer 4

272 S. mit CD-ROM (Win/Mac)

ISBN: 3-908488-24-9

sFr. 55.-/DM 59.-/öS 431.-



Das SmartBook zur Software befasst sich mit der Konfiguration und Bedienung des Explorers und nennt Tips und Tricks aus der Praxis.

Die CD-ROM enthält die Vollversion des Internet Explorers 4 sowie aktuelle Software zur Verwendung unter Windows 95, Windows NT 4.0 und MacOS, die eine optimale Nutzung des Internets ermöglicht.

Willkommen zu Macintosh!



MAX SCHLÄPFER



Max Schläpfer

Willkommen zu Macintosh!

448 Seiten mit CD-ROM

ISBN: 3-908488-09-5

sFr. 65.-/DM 69.-/öS 504.-

Dieses SmartBook ist der perfekte Einstieg in die Welt des Macintosh und zugleich ein Muss für alle, die mehr über ihren Lieblingscomputer wissen möchten.

Es ist ein leichtverständlicher, lockerer und unterhaltsamer Begleiter für die erste Zeit. Auch wenn Sie sich bereits ein wenig auskennen, wird «Willkommen zu Macintosh!» Ihr Wissen erweitern, offene Fragen beantworten und Sie auf neue Ideen und Arbeitstechniken bringen.

Erfahren Sie, wie Sie sich die verschiedenen Hilfesysteme zunutze machen, wie Sie Ihre Festplatte geschickt organisieren und was es mit Fachbegrif-

fen wie «Byte», «Font» oder «CD-ROM» auf sich hat. Jede Seite enthält wertvolle Informationen. Die erklärenden Illustrationen lockern nicht nur den Stoff auf, sondern machen das Fachbuch zu einer angenehmen und kurzweiligen Lektüre. Komplexe Zusammenhänge werden verständlich. Was Sie lesen, können Sie sofort in die Praxis umsetzen. Auf der beiliegenden CD-ROM finden Sie ausgesuchte Programme, Bilder, Schreibtischhintergründe, Töne, Schriften und Icons, mit denen Sie Ihren neuen Computer erkunden und nach Ihrem Geschmack einrichten können.

1500 Tips und Tricks für den Macintosh



Thomas Maschke



Thomas Maschke

1500 Tips und Tricks

für den Macintosh

688 Seiten mit CD-ROM

ISBN: 3-908488-32-X

sFr. 78.-/DM 89.-/öS 650.-

Beeindrucken Sie Ihre Freunde!

Das SmartBook «1500 Tips und Tricks für den Macintosh» ist die geballteste Ladung an Tips, die je für den Macintosh erschienen ist!

**Die Standardlektüre
für jeden Mac-User!**

Dieses Buch setzt einen Standard in Sachen Hilfe zur Selbsthilfe, Support und Wissen um Ihren Lieblingscomputer.



Thomas Maschke

Erste Hilfe für den Macintosh

736 Seiten mit CD-ROM

ISBN: 3-908488-31-1

sFr. 78.–/DM 89.–/öS 650.–

Fast alle möglichen und unmöglichen Probleme, die mit der

Nutzung eines Macintosh auftreten können, werden hier behandelt.

Zeigen Sie Ihrem Macintosh, wo's langeht, treiben Sie ihm immer wiederkehrende Systemfehler und andere Marotten aus.

Wie macht man einen Power Macintosh schneller, wie behebt man SCSI-Probleme, was ist zu tun, wenn lästige Viren einem das Leben schwer machen?

Dieses Werk weiss Rat!

Ob es sich um Datenrettung, Systemabstürze, PostScript-Fehler oder eben Virenattacken handelt – mit «Erste Hilfe für den Macintosh» haben Sie einen kompetenten Berater und verschiedene Werkzeuge (auf der CD-ROM) zur Hand, die Sie von Hilfe unabhängig machen, die von aussen kommen sollte, doch nie kommen wird.



Auf der CD-ROM

befinden sich über 200 wertvolle Programme und Werkzeuge, die Ihnen in praktisch jeder Situation aus der Patsche helfen. Nicht länger zögern: Kaufen! Dieses Buch amortisiert sich sofort und gehört neben jeden Computer! Es ist ein Muss für wissbegierige Einsteiger, Fortgeschrittene und selbst für Profis.

Thomas Maschke

Das Buch zu Mac OS 8

Produktiver mit System 8 - so wird's gemacht



«Das Buch zu MacOS 8

– mehr Spass und Effizienz mit System 8!»

Aus der Feder von Bestseller-Autor Thomas Maschke: Das grosse Buch zum grossen Wurf von Apple. Der Autor zeigt Ihnen, wie Sie das System von der ersten Minute an perfekt nutzen. Schritt für Schritt führt er Sie durch Installation und Anpassung zum perfekten Einsatz, so dass Sie sofort produktiv sind. Was ist neu, was ist besser? Er verrät haufenweise Tips und Tricks (vor allem solche, die nicht im Handbuch stehen), erklärt den Umgang mit den Schlüsseltechnologien und zeigt Modifikationsmöglichkeiten auf.

Thomas Maschke



NEU

Das Buch zu MacOS 8

Produktiver mit System 8

– so wird's gemacht

224 Seiten • ISBN: 3-908488-41-9

sFr. 45.–/DM 49.–/öS 358.–

- Sparen Sie Geld und Zeit!
- Arbeiten Sie noch besser und schneller!
- Wir wünschen Ihnen viel Spass mit Ihrem System 8!

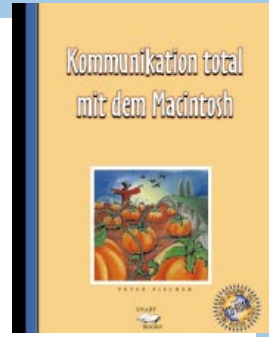
Dank Apples Weitblick ist kein Computer für die Kommunikation besser geeignet als der Macintosh.

Peter Fischer

Kommunikation total mit dem Macintosh

360 Seiten mit CD-ROM

ISBN: 3-908488-06-0 • sFr. 65.–/DM 69.–/öS 504.–



Klaus Zellweger

Macintosh zu Hause

454 Seiten mit CD-ROM

ISBN: 3-908488-02-8

sFr. 69.–/DM 79.–/öS 577.–



Claris Works 4
für den Macintosh



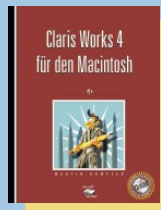
Martin Kämpfen

Claris Works 4 für den Macintosh

336 Seiten mit CD-ROM

ISBN: 3-908488-16-8

sFr. 55.–/DM 59.–/öS 431.–

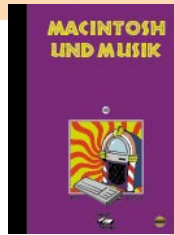


Kalli Gerhards

Macintosh und Musik

360 Seiten mit CD-ROM

ISBN: 3-908488-04-4 • sFr. 65.–/DM 69.–/öS 504.–



Möchten Sie in die Welt der elektronischen Musik einsteigen oder sind Sie bereits ein gestandener Anwender?

Macintosh
im
Kleinbetrieb



Gary Czychi

Macintosh im Kleinbetrieb

424 Seiten mit CD-ROM

ISBN: 3-908488-03-6

sFr. 69.–/DM 79.–/öS 577.–

«Macintosh im Kleinbetrieb» ist mehr als nur ein Wegweiser. Es bringt Sie auf neue Ideen, zeigt Möglichkeiten für ein sinnvolles Wachstum auf und sorgt dafür, dass Sie Ihr Geld in die richtige Infrastruktur investieren.

In «Excel 5 für den Macintosh» setzt der Autor seine langjährige Erfahrung als Kursleiter um. In über 200 Abbildungen und leicht-verständlichen Anleitungen zeigt er Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie das meistbenutzte Tabellenkalkulationsprogramm auf dem Macintosh erfolgreich einsetzen.

Roger Klein

Excel 5 für den Macintosh

400 Seiten mit Diskette

ISBN: 3-908488-12-5

sFr. 65.–/DM 69.–/öS 504.–



Auf ins Wunderland Internet!

Mit den Schritt-für-Schritt-Anleitungen und Beispielen aus diesem Buch landen Sie schnell und angenehm im Netz der Netze. Gerade Macs bieten eine Vielfalt an Installationsmöglichkeiten für Internet-Zugangsssoftware.

Für Neueinsteiger ist die Software-Auswahl schwer überschaubar und noch schwerer einzuschätzen.

Dieses Buch hilft Ihnen beim erfolgreichen Einstieg und über so manche Hürde hinweg. Ganz ohne Probleme läuft die Kombination Mac und Internet selten ab – aber hier finden Sie immer wieder Lösungswege, wie es weitergeht.

Hier erfahren Sie, worauf es bei der Hard- und Softwareauswahl ankommt, wo man Geld sparen kann. Trockene Technik wird verständlich und unterhaltsam geschildert.

Helga Kleisny



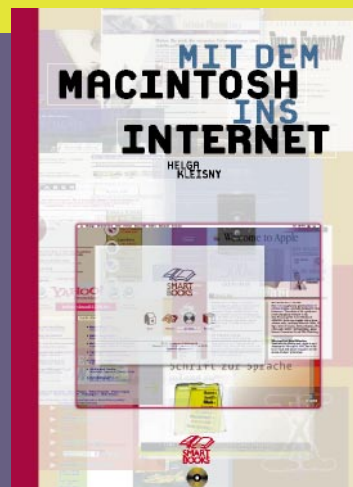
Mit dem Macintosh ins Internet

240 Seiten mit CD-ROM

ISBN: 3-908488-36-2

sFr. 55.–/DM 59.–/öS 431.–

Vom Basiswissen bis zu ausgeklügelten Suchstrategien erfahren Sie hier alles, was Sie zum Internet-Profi macht.



NEU



NEU

Nur wenige Schlagwörter in der Computerwelt üben einen ähnlichen Reiz aus wie Multimedia. Dieses Buch führt Sie mit konkreten Beispielen und Projekten in die Welt der bewegten Bilder und interaktiven Abläufe ein.

Dazu benötigen Sie weder eine teure Anlage noch eine umfangreiche Softwaresammlung. «Multimedia mit dem Macintosh» deckt das gesamte Spektrum vom Heimanwender bis zum Profi ab und nimmt auf die verschiedenen Rechnerklassen Rücksicht. «Multimedia mit dem Macintosh» ist kein Theoriebuch, sondern

Thomas Maschke



Multimedia mit dem Macintosh

300 Seiten mit CD-ROM

ISBN: 3-908488-08-7

sFr. 75.–/DM 79.–/öS 577.–

bietet Seite für Seite praktische Lösungen für Praxis-Probleme.

«Multimedia mit dem Macintosh» bringt Klarheit in eines der faszinierendsten Gebiete!



Dr. Christopher Busch

Das Profibuch zu FileMaker Pro 3

440 Seiten mit CD-ROM (Win/Mac)

ISBN: 3-908488-13-3

sFr. 75.–/DM 79.–/öS 577.–

Wenn Begriffe wie «AppleScript», «Client/Server», «Portale» oder «m-zu-n-Beziehungen» eine magische Anziehungskraft auf Sie ausüben, dann sind Sie hier genau richtig! «Das Profibuch zu FileMaker Pro 3» richtet sich an all diejenigen, die aus dieser flexiblen Datenbank das Letzte herausholen wollen!

Für anspruchsvolle Anwender und professionelle Entwickler ist dieses Buch ein «Muss»! Gehobene Funktionen, raffinierte Techniken und gewitzte

«Das Buch ist hervorragend! Mir hat sehr gut gefallen, dass man, trotz der eigentlich trockenen Materie, zuweilen sogar herzlich lachen kann. Pädagogisch natürlich grossartig!»
Walter Draese, Königswinter

Scripts unter Verwendung von AppleScript kommen genauso zur Sprache wie die komplette Planung und Umsetzung von professionellen Lösungen, die jedem Vergleich standhalten!



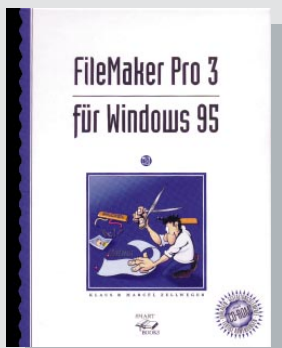
Klaus Zellweger

FileMaker Pro 3 für den Macintosh

416 Seiten mit CD-ROM

ISBN: 3-908488-07-9

sFr. 65.–/DM 69.–/öS 504.–



Klaus & Marcel Zellweger

FileMaker Pro 3 für Windows 95

400 Seiten mit CD-ROM

ISBN: 3-908488-11-7

sFr. 65.–/DM 69.–/öS 504.–

Dieses Buch wird Ihnen den Einstieg in die Arbeit mit FileMaker Pro 4.0 erleichtern!

Der Einstieg

Der erste Teil des Buches richtet sich an die Einsteiger, für die FileMaker noch Neuland ist.

Layout, Formeln, Scripts

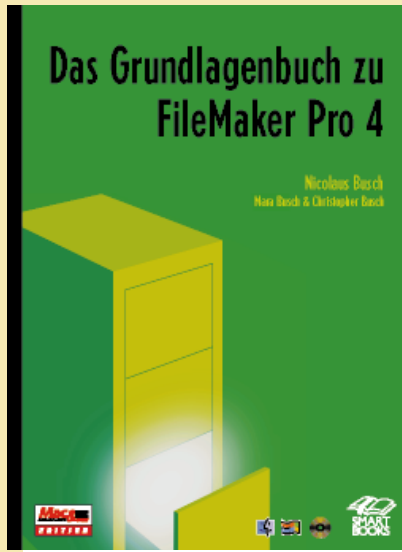
Möglichkeiten der Automatisierung durch Scripts, die Definition von Formelfeldern und das Anlegen von Beziehungen.

Schritt für Schritt

Teil 3 analysiert detailliert eine Beispielanwendung. Hier werden viele Techniken erläutert, Tips & Tricks aus der Schatzkiste des Entwicklers verraten.

Netzwerk und Internet

Hier geht es sowohl um Vernetzung mehrerer lokaler Rechner als auch um das Web-Publishing, die Bereitstellung von Datenbanken im Internet.



NEU

CD-ROM für Mac und Windows

Auf der beiliegenden CD finden Sie zahlreiche Beispiele, die Sie sofort einsetzen können. Eine vollständige Kursverwaltung und Adressdatenbank können Sie ebenso hemmungslos ausschachten wie eine Unmenge von Dateien mit Layoutvorschlägen, grafischen Elementen, Knöpfen und Schaltflächen.

N. Busch/M. Busch/Ch. Busch



Das Grundlagenbuch zu FileMaker Pro 4

368 Seiten mit CD-ROM (Win/Mac)

ISBN: 3-908488-45-1 • sFr. 65.-/DM 69.-/öS 504.-

Für den Macintosh liegt ausserdem eine funktionsfähige Demoversion des auf FileMaker basierenden Office-Pakets «USE.» auf der CD (dafür benötigen Sie keine Vollversion von FileMaker Pro).



NEU

Klaus Kegebein

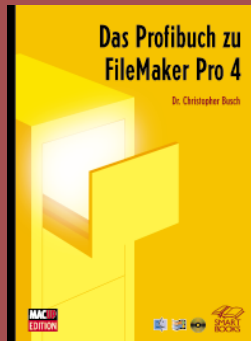


Die besten Tips und Tricks zu FileMaker Pro 4

280 Seiten mit CD-ROM (Win/Mac)

ISBN: 3-908489-01-6

sFr. 65.-/DM 69.-/öS 504.-



NEU

Dr. Christopher Busch



Das Profibuch zu FileMaker Pro 4

400 Seiten mit CD-ROM (Win/Mac)

ISBN: 3-908488-44-3

sFr. 75.-/DM 79.-/öS 577.-



Auf der CD-ROM
Vollversion
ClarisImpact
und
ClarisWorks
sowie weitere
aktuelle Vollversionen



Erfolgreicher Computer-Einsatz im Unternehmen

Auf leichtverständliche Weise wird dieses Buch Ihnen helfen, die richtigen Entscheidungen bei der Planung, Anschaffung oder der Erweiterung von betrieblicher Soft- und Hardware zu fällen.

Durch kompetente Entscheidungshilfen erfahren Sie, wie Sie das Beste für Ihr Geld bekommen und dabei den einen oder anderen Geldschein sparen. Workshops und Fallbeispiele machen den EDV-Einsatz im Betrieb nachvollziehbar.

Firmengründer, die bei der Ausstattung ihres Betriebes mit EDV Rat suchen und sich

vorab informieren möchten, werden dieses Buch genauso zu schätzen wissen wie Betriebseigner, die im Begriff sind, ihre Firma mit Computern auszustatten oder die Computeranlage zu erweitern.

Norbert Salomon

Der Business-PC

448 Seiten mit CD-ROM

ISBN: 3-908488-35-4

sFr. 65.–/DM 69.–/öS 504.–



Tausend Fragen drängen sich bei der Arbeit mit dem Computer auf – ebenso viele Antworten gibt dieses SmartBook.

Das grosse Nachschlagewerk der PC-Allgemeinbildung lässt die Anwender nicht allein auf der Suche nach Lösungen. Kompetente Auskünfte und allgemeinverständlicher Schreibstil machen das Buch mit den tausend Fragen und Antworten zum unentbehrlichen Weggefährten durch die manchmal unlogischen Wirrnisse der Datenverarbeitung. Ein umfassender Index führt Sie schnell zur gewünschten Auskunft.

Dipl. Ing. Oliver Rosenbaum

1000 Fragen und Antworten

PC – Windows – Software – Peripherie • 864 Seiten

ISBN: 3-908488-20-6 • sFr. 55.–/DM 59.–/öS 431.–

Entmystifizierte Computer-Terminologie

In mehr als 2500 Definitionen führt Peter Fischer – seit 1986 als Lexikon-Autor erfolgreich – seine Leserinnen und Leser heran an die verwirrende Fülle deutscher und englischer Fachbegriffe der Informatik und Telekommunikation. Berücksichtigt sind Fachwörter aus der Hardware-Technik, Entwicklung und Anwendung über alle Computer-Plattformen.

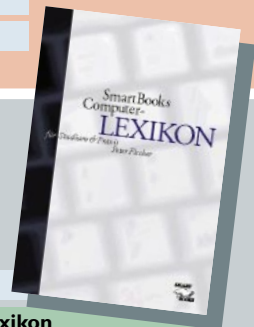
Die Definitionen sind kurz, prägnant, einfach zu lesen und zu verstehen. Querverweise helfen beim Einordnen eines definierten Wortes in sein begriffliches Umfeld.

Peter Fischer

SmartBooks Computer-Lexikon

288 Seiten, Taschenbuchausgabe

ISBN: 3-908488-14-1 • sFr. 23.–/DM 24.90/öS 182.–



Keine andere integrierte Software bietet eine so nahtlose Verschmelzung der einzelnen Module wie ClarisWorks!

Was immer Ihr Herz begehrt – das SmartBook zu ClarisWorks Office macht Sie fit für die Praxis! Umfangreiche Beispiele und sofort nachvollziehbare Übungen führen Sie Schritt für Schritt in die Feinheiten dieser Wundersoftware ein. Und ehe Sie sich versehen, finden Sie sich bereits im Profilageger wieder!

Dutzende von Schritt-für-Schritt-Anleitungen
– für den schnellen und sicheren Einstieg!

NEU

Martin Kämpfen



Claris Works Office 5

240 Seiten mit CD-ROM

ISBN: 3-908488-15-X

sFr. 55.–/DM 59.–/öS 431.–

ClarisWorks

O F F I C E

5



SMART BOOKS

Martin Kämpfen

Machen Sie sich fit für die Arbeit mit Office 98!

Die neue Version des meistbenutzten integrierten Office-Pakets ist wieder Mac-like geworden und nutzt alle Apple-Technologien. Der Autor zeigt Ihnen mehr, als im Handbuch steht und gibt Hilfestellung, die Sie nicht in der Online-Hilfe finden. Er führt Sie durch Projekte und regt Sie an, die Programme bis zum letzten auszureizen.

- Viele Tips und Tricks zu Outlook, Excel, PowerPoint und Word
- Konkrete Projekte werden vorgestellt:
- Planen und Erstellen von Schriftstücken, Präsentationen, Kalkulationen, Rechnungen, Tabellen • Praxisanwendungen Schritt für Schritt zum Selberrnachvollziehen • Daten innerhalb der Module austauschen • Nutzen von Apple-Technologien wie zum Beispiel Drag & Drop, Abonnieren und Herausgeben, QuickTime • Internetanwendungen (z.B. HTML-Seiten selber gestalten) • Plattformübergreifender Datenaustausch.



Thomas Maschke

Microsoft Office 98 für Macintosh

SMART BOOKS

Thomas Maschke

Microsoft Office 98 für Macintosh

320 Seiten

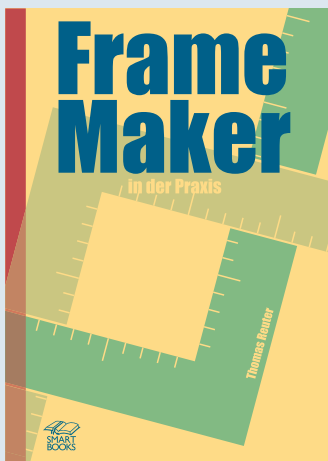
ISBN: 3-908489-02-4

sFr. 65.–/DM 69.–/öS 504.–

NEU

In Vorbereitung:

- Word Perfect
- Excel 98 für Mac und PC
- Word 98 für Mac und PC



Thomas Reuter

FrameMaker in der Praxis

320 Seiten mit CD-ROM

ISBN: 3-908488-28-1

sFr. 75.–/DM 79.–/öS 577.–

NEU

Das Standardwerk zu FrameMaker

Dieses Buch wendet sich vor allem an den Praktiker, das Satzstudio, das schnell und unkompliziert in das System einsteigen möchte. Es werden die einzelnen Schritte von der Gestaltung der Seite bis hin zur Absatz- und Zeichengestaltung erläutert, Formelsatz und Einbindung von Grafiken werden angesprochen. Das Buch ist vom Praktiker für den Praktiker geschrieben: Anhand des vor Augen liegenden Beispiels erklärt der Autor, «wie man sowas macht in FrameMaker».

Aus dem Inhalt

- Vorgabeseiten, Vorüberlegungen, neues Dokument anlegen, Haupt-Textfluss anlegen, Kopf- und Fusszeilen, Hilfslinien
- Freies Seitenlayout, Mehrspaltensatz, Prospektsatz
- Querverweise, Formate, HotLinks, Fussnoten
- Farbmanagement, Farben definieren, Importierte Farben
- Grafiken, Rahmenformate, Importieren, Umfließen, Grafikformate
- Tabellensatz, Formelsatz, Bücher
- Verzeichnisse erstellen, Inhaltsverzeichnis, Index, Literaturverzeichnis, Abbildungsverzeichnis, ToDo-Listen mit HotLinks, Referenzseiten
- Drucken, Ausgabe in PostScript-Belichterdatei, PDF-Datei, HTML-Dokument

Das Standardwerk für alle, die das Maximum aus elektronischem Publishing und Design herausholen möchten.

Dieses Buch zeigt Ihnen, was Sie mit welcher Gestaltungsform beim Betrachter bewirken.

Viele Praxisbeispiele, Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Anekdoten und Hintergrundwissen machen dieses Werk zu einem leicht-verständlichen und unterhaltsamen Instrument für alle, die wollen, dass ihre Arbeiten auch gelesen, verstanden und geschätzt werden.

Was auch immer Sie gestalten, Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Flyers, Anzeigen, Internetauftritte, CD-ROMs, Verpackungen, Datenbanken, Graffittis – die Grundregeln bleiben die gleichen, und hier erfahren Sie alles darüber!

Das Buch ist Plattform- und Programm-unabhängig geschrieben, geht jedoch an den entscheidenden Stellen (Formatvorlagen, Stil- und Farbdefinitionen etc.) auf die Einstellungen der gebräuchlichsten Programme ein.



Alexander Geraets

NEU

MedienDesign

Zeitungen, Zeitschriften, Screendesign

300 Seiten

ISBN: 3-908488-19-2

sFr. 128.–/DM 149.–/öS 1088.–

QuarkXPress 4

Layout komplett



NEU



Martin Kaeser

Quark XPress 4 – Layout komplett

320 Seiten (vierfarbig) mit CD-ROM

ISBN: 3-908488-18-4

sFr. 85.–/DM 89.–/öS 650.–

Highlights

- Bézier-Rahmen und Linien
- Zusammenfügen von Bildboxen
- Teilen von komplexen Formen, z.B. Text, in einzelne Boxen
- freie Textpfade
- Umwandlung von Text- in Bildboxen
- Bessere Umfließoptionen
- Freie Rahmen- und Liniendefinitionen
- Auf einzelne Buchstaben anwendbare Stilvorlagen
- Ganzes Umfließen eines Bildes in einer Spalte

Bücher werden nicht nur geschrieben, sondern müssen auch «gemacht» werden!

Mit der neuesten Version des Layout-Programms QuarkXPress wird das Handling in der Druckvorstufe weiter vereinfacht. Durch die Verfügbarkeit aller für den Seitenumbruch wichtigen Werkzeuge können Typograf, Setzer und Layouter ihre Aufmerksamkeit wieder auf ihr eigentliches «Handwerk» konzentrieren. QuarkXPress 4.0 bietet alle für die Gestaltung einer Seite wichtigen Tools in einem einzigen Programm. Es ist also nicht mehr nötig, neben dem Layout-Programm auch Zeichnungsprogramme zu benutzen.

Die satztechnischen Leistungen von QuarkXPress sind schon in den Vorgängerversionen immer gerühmt worden. Trotzdem hat Quark weitere «Goodies» in die neue Version gepackt und so auch bestehende Unannehmlichkeiten der älteren Versionen beseitigt. Besonders die Herstellung von Büchern und Zeitschriften ist durch die neue Indexfunktion stark vereinfacht worden. Die automatische Generierung von Listen und Inhaltsver-

zeichnissen wird auch höchsten Ansprüchen gerecht. Mit der Funktion «Buchherstellung» können ganzen Kapiteln auf einmal die im «Mutterkapitel» festgelegten Einstellungen zugewiesen werden.

Durch die Step-by-Step-Einführung in QuarkXPress, welche die Installation und die Bedienung des Programms umfasst, wird der interessierte Leser zum Power-User von QuarkXPress werden. Typografische Grundlagen werden genauso vermittelt wie Hintergründe aus der Druckvorstufe. Auch der Weiterverarbeitung von Computerdateien zum fertigen Produkt, einem Buch oder einem anderen Druckerzeugnis, wird grosse Aufmerksamkeit geschenkt.

Der Werdegang eines Buches wird am Beispiel des vorliegenden SmartBooks verfolgt. Der umfassende Anhang erklärt nicht nur programmspezifische, sondern auch typografische Begriffe. Im ganzen Buch sind Tips und Tricks zum Umgang mit der Typografie und dem Programm zu finden.

Der Werdegang eines Buches wird am Beispiel des vorliegenden SmartBooks verfolgt.

Der umfassende Anhang erklärt nicht nur programmspezifische, sondern auch typografische Begriffe. Im ganzen Buch sind Tips und Tricks zum Umgang mit der Typografie und dem Programm zu finden.



Bernhard P. Wirth

In 7 Tagen zum Spitzenverkäufer

288 Seiten

ISBN: 3-908488-30-3

sFr. 47.–/DM 49.–/öS 358.–

Sieben Bücher in einem Buch!

Es sind 7 Stufen, die auf dem Weg zur Verkäuferpersönlichkeit zu begehren sind. Jede dieser Stufen können Sie in einem Tag nehmen – werden Sie in 7 Tagen zum Spitzenverkäufer!

Der Inhalt

Stufe 1

Kommunikation – Am Anfang ist das Wort

Stufe 2

Kundenkontakte – Ran an den Kunden!

Stufe 3

Verkaufsgespräche – Das Schlüsselerlebnis

Stufe 4

Zeit- & Geld-Management – Zeit und Geld im Griff

Stufe 5

Körpersprache – Menschen sehen und verstehen

Stufe 6

Ziele – Wohin Sie wollen

Stufe 7

Motivation – Power durch Denken und Tun

Der Autor

Bernhard P. Wirth, geboren 1958 in Nürnberg, bildet seit 8 Jahren in seinen Seminaren Verkaufspersönlichkeiten bei grossen Unternehmen aus der Luftfahrt, dem Automobilbau und dem Bank-, Bau-, spar- und Versicherungswesen aus.

Seine gesammelten Erfahrungen und sein Wissen gibt er hier erstmals in Buchform wieder. Er lässt Sie verstehen, was sich in Verkäufer und Käufer abspielt und wie Sie mit diesem Wissen zu Erfolg und Zufriedenheit gelangen. Viele Grafiken und Checklisten machen das Buch zu einem praktischen Begleiter auf Ihrem Weg zum glücklichen Verkäufer.

Verkaufe Dich besser! Werde zum Marketing-Profi in eigener Sache

Flavian Kurth
Erfolgreiches Selbst-Marketing
320 Seiten
ISBN: 3-908488-38-9
sFr. 47.–/DM 49.–/öS 358.–

Nur wer gutes Selbst-Marketing betreibt, wird sich auf dem Arbeitsmarkt durchsetzen können.

Selbst-Marketing auf dem Arbeitsmarkt ist heute Grundvoraussetzung, um überhaupt bestehen zu können, nicht nur als Arbeitsloser oder Stellensuchender, sondern bereits als Angestellter, der seine Stelle behalten will.

In diesem Buch zeigt Autor Flavian Kurth die Parallelen zwischen Produktmarketing und dem Marketing in eigener Sache auf. Viele Checklisten und praktische Beispiele machen dieses Buch zu Ihrem persönlichen Begleiter durch die Arbeitswelt. Wollen Sie einen neuen Job erhalten, oder wollen Sie Ihren gegenwärtigen behalten? Hier lernen Sie:

1. Motivation; Bewerbung mit Spass und Elan vorantreiben.
2. Qualitäten und Qualifikationen besser einschätzen.
3. An Stellen herankommen, von deren Existenz Sie bislang nichts geahnt haben.
4. Bewerbungsunterlagen zusammenstellen.
5. Chancen erhöhen, zu einem Vorstellungsgespräch eingeladen zu werden.
6. Schwierige Karriereschritte, Vorstellungsgespräch- und Beförderungsgespräche vorbereiten.
7. Im Gespräch mit Personalverantwortlichen argumentieren, um eine bessere Ausgangsposition zu schaffen.
8. Umgang mit problematischen Berufssituationen.
9. Wie Sie mit Ungereimtheiten in Ihrer Biographie verfahren, um trotzdem erfolgreich zu sein.
10. Wie Sie sich verhalten, um sich ein Arbeitsumfeld zu erschaffen, in dem Sie sich wohl fühlen und entfalten können.

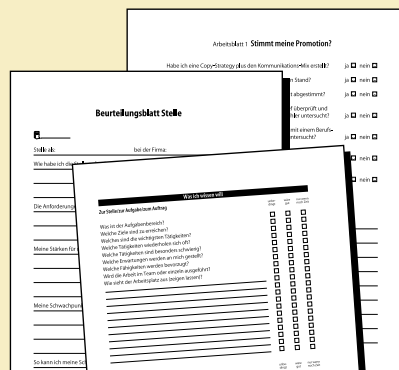
Schritt-für-Schritt-Aufbau
und viele Checklisten

Erfolgreiches Selbst-Marketing

Flavian Kurth



Ein Ratgeber für Arbeitslose und alle, die es *nicht* werden wollen



Brisant und aktuell:

Die Wahrheit des Jugoslawien-Kriegs Aus der Feder des amtierenden Premierministers von Slowenien, der sein Volk aus den Kriegswirren herausführte.

«Schon seit einiger Zeit geisterte mir dieses Buch im Kopf herum: Ich musste es einfach schreiben. Es ist die Geschichte eines Menschen, der sich urplötzlich als Präsident eines Landes wiederfindet, das dabei ist, im Krieg zu versinken. Nur wenigen Personen in der Geschichte widerfuhr, was mir 1989 geschah. Möglich wurde dies während einer Zeit grosser Umwälzungen, die die Welt aus dem Gleichgewicht brachte, welches bis dahin als für die Ewigkeit stabil geglaubt wurde.

Oft zerstört ein Ereignis wie dieses alle Pläne und Hoffnungen eines Menschen. Mich haben sie jedoch in eine Rolle eingeführt, die ich mir früher niemals hätte erdenken können.

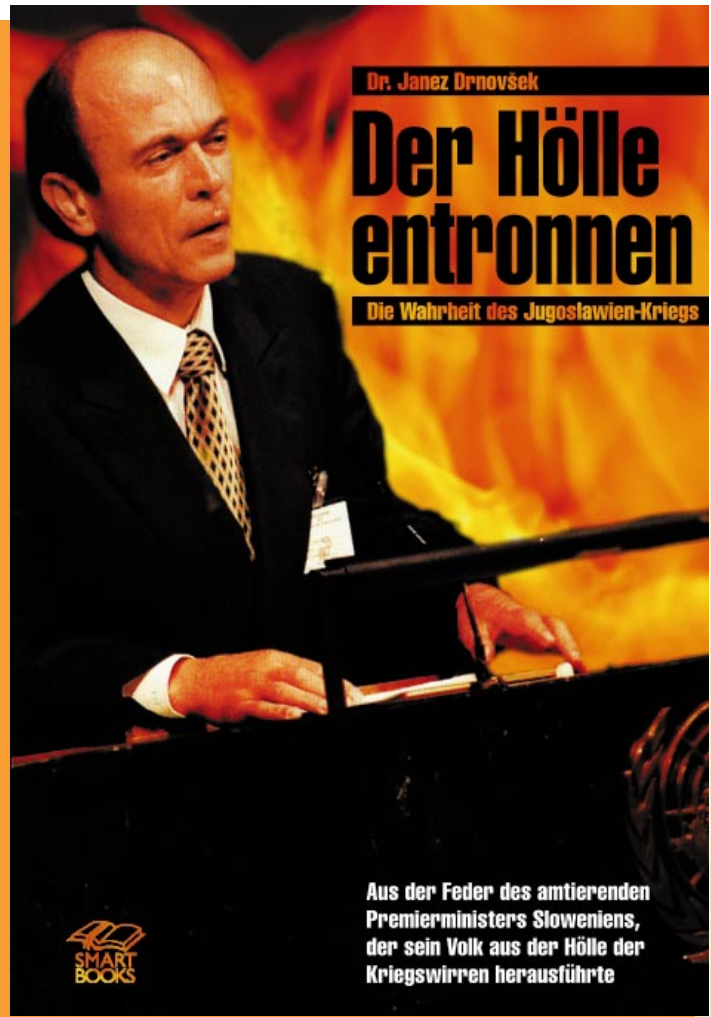
Mit diesem Buch möchte ich Antworten geben auf Fragen, die die Menschheit noch einige Zeit beschäftigen wird: Warum zerbrach Jugoslawien, wie ist Jugoslawien in den Krieg eingetreten, warum mussten hunderttausende von Menschen sterben und Millionen von Menschen Haus und Hof verlassen?

Dieses Buch erklärt, wo und wie die Vision eines modernen und demokratischen Jugoslawiens begraben wurde. Als Hauptakteur und privilegierter Zeuge dieser kapitalen Ereignisse bin ich verpflichtet, meinen Anteil zur Aufklärung zu leisten.

Zu dieser Zeit war ich damit beschäftigt, Slowenien vom Krieg zu verschonen. Ich nahm teil an unzähligen Verhandlungen für den Frieden und für den Rückzug der jugoslawischen Armee aus Slowenien. Ich wurde oft gefragt von Staatsmännern und ausländischen Journalisten, auf welche fast an ein Wunder grenzende Art und Weise es Slowenien geschafft hatte, sich aus den schlimmsten Kriegswirren herauszuhalten.

Hier sind meine Antworten. Das ehemalige Jugoslawien existiert nicht mehr. Slowenien hingegen ist heute eine Oase des Friedens und des wirtschaftlichen Wohlstandes.»

Dr. Janez Drnovšek, amtierender Premierminister



Der Autor, Dr. Janez Drnovšek, geboren im Mai 1950 in Izlake (Slowenien), ist Doktor der Wirtschaftswissenschaften. Seit 1984 war er slowenischer Delegierter im nationalen Parlament des ehemaligen Jugoslawien, bis er 1989 zum Präsidenten von Jugoslawien gewählt wurde. Somit war er es selber, der nach dem militärischen Einfall der jugoslawischen Nationalarmee in Slowenien den Befehl erteilte, sich aus Slowenien zurückzuziehen.

Dr. Janez Drnovšek

Der Hölle entronnen

Die Wahrheit des Jugoslawien-Kriegs

ISBN: 3-907601-00-9

sFr. 47.–/DM 49.–/öS 358.–

